

CAI
T7125
Canada

Travel Research Notes



ISSUE NUMBER FORTY-ONE - JULY 1984

This bulletin is a forum offered by Tourism Canada, Regional Industrial Expansion, in which a multitude of organizations concerned with tourism and travel research in Canada inform their colleagues of the projects in which they are involved. The bulletin is distributed to a mailing list of over 1,800 persons who are involved in tourism research.

If any of the items that appear in the Research Notes are of interest to you, please contact the organization concerned directly.

If you wish to submit items concerning planned travel-related surveys, conferences on travel or recreation research, or findings you wish to circulate to the next issue of the Research Notes, please send a brief description of the item to B.M. Rusk, Research and Analysis, Tourism Canada, Regional Industrial Expansion, 235 Queen Street, 4th Floor East, Ottawa, Ontario K1A 0H6.

1. Tourism Canada

For further information on the following items, contact the Manager, Research and Analysis, Corporate Affairs, Tourism Canada, unless otherwise indicated. Reports are available for the items indicated, while other items are included for information purposes only. When requesting reports, please verify that the report has been completed at the time of your request.

JUL 31 1984

a) Canadian Travel Survey

The Canadian Travel Survey is a series of quarterly surveys sponsored by Tourism Canada and conducted by Statistics Canada as a supplement to the Labour Force Survey. The last series of surveys was conducted in 1982. Tourism Canada will again sponsor four surveys in 1984. In addition, three provinces, Nova Scotia, New Brunswick and Quebec, have agreed to sponsor extra sampling in their own territory for all four surveys planned for 1984. The Canadian Travel Survey provides detailed information on the value, volume, patterns and characteristics of inter- and intra-provincial travel by Canadians. Information is collected on the frequency, seasonality and habits of Canadian travellers as well as socio-demographics on both travellers and non-travellers. The findings cover all trips of 80 km (50 miles) or more taken by Canadians during the three months preceding the survey.

The first CTS for 1984 was carried out in April and covered domestic travel by Canadian residents during the first three months of 1984. The first results will be released in July. The findings will be reported by Tourism Canada in its two regular publications.

1. Travel Trends - Basic quarterly results and year-to-date total
2. Canadian Travel Survey Research Bulletin - Summary of the results from each quarterly survey.

In addition, Tourism Canada is finalizing a series of pre-formated reports that will present information at the Canada level as well as at the provincial level on market profile, visitor profile, plant utilization and long-term profile.

For further information with respect to this major survey contact Tourism Canada.

3. Canadian Travel Survey, 1982 (cat. no. 87-504, \$7.75)

The results of the 1982 Canadian Travel Survey were released during March 1984. The publication answers the following questions:

Who were the travellers in Canada?

Why did they travel?

When did they travel?

How did they travel?

Where did they stay?

How much money did they spend?

What did they do?

For further information on the above survey contact Statistics Canada's regional offices.

b) Tourism Attitude and Motivation Study

This major study is entering the analysis phase. The data is being prepared for the development of benefit segments and other meaningful classification. Attitudes to vacation and pleasure travel were covered in this survey of some 14,000 Canadians as a supplement to the Statistics Canada Labour Force survey. This survey includes activities enjoyed on vacation and pleasure trips, trip planning, benefits sought on trips, all in the context of the respondents' travel patterns and socio-demographic characteristics. The field work was completed in the Fall of 1983. The large sample will allow for considerable analyses for each province. Some preliminary findings are available from the May issue of Canada Tourism. Further findings should be available later in the summer.

c) Canadian Attitude Tracking Study - April and June Waves

The tracking study was initiated with the benchmark wave in January, 1984. Attitudes to Canada in comparison to the United States were asked of some two thousand Canadians. Ratings of 25 vacation travel attributes were given for Canada and for the U.S. along with ratings of comparative value for money for car, plane, train and bus travel and in travelling to each country in each of the four seasons of the year. Interest in planning to visit each province and territory of Canada or area of the United States has also been measured. The April 1984 wave of interviews covered awareness of advertising carried out in the first quarter of 1984. The same survey vehicle, the Canadian Facts National "Monitor" was used incorporating most of the same questions on attitudes and perceptions. The June 1984 study is virtually the same. Key findings will be made available as the reports are received from Canadian Facts. Subsequent parallel studies are planned to follow further major national advertising thrusts by Tourism Canada.

d) Vacation Patterns of Canadians - 1983

An abridged version of this survey was carried out in January 1984. The time series was carried out into its eighteenth year and limited to key questions on vacation behaviour of Canadians. The Monitor survey vehicle was used by Traveldata Ltd. of Toronto. The shift from October and November to January allowed for the benefits of using the same survey vehicle for this study and the Canadian Attitude Tracking Study. The findings should be available in the early summer of 1984.

e) Vacation Travel by Canadians - 1982
Vacation Travel by Canadians - Trends 1966-1982

A summary of the 1982 study along with a summary of vacation trip details over the seventeen year period are both available on request.

f) U.S. Attitude Tracking Study

This 1983 study follows from the U.S. potential market study conducted the year previous. It offers details by the nine U.S. census regions and for twenty major metro areas in the United States. Four persons in ten who qualify as potential visitors to Canada fall into the very high or high vacation potential categories. The proportion ranges from 46% in the North West and 44% in the South West to 33% in the North East parts of the United States. Age, sex, occupation, income and position in the household do not differentiate the higher potential categories for Canada from others who have travelled equivalent distances on recent vacation trips. Countryside, wilderness, lakes and streams and friendliness are among Canada's chief advantages among the high vacation potential visitor.

A summary of this study is available on request.

g) The U.S. Travel Market - Reference Book of Data, Second Edition

Tourism Canada prepared an updated and revised edition of a report that ties together existing sources of data on travel by U.S. residents as it relates to Canada. The report summarizes data to 1981 including:

1. data on trends in the U.S. travel market as a whole such as international departures and results from the United States National Travel Survey;
2. data on U.S. travel to Canada such as international travel statistics on U.S. person-visits and expenditures in Canada and park attendance in Canada by U.S. residents;
3. attitudinal data from a variety of sources including the Potential Market Study (conducted in 1982) and the U.S. Attitude Tracking Study (conducted in 1983).

This report is now available from Tourism Canada. The third edition should be available late this summer.

h) International Studies

(i) Market Probe Studies: Primary, Secondary and Emerging Markets

The market research plan calls for a market probe to be conducted every two years in major overseas markets in order to measure changes over time and to establish trends on key market data. The methodology calls for up to nine standardized questions to be placed on national omnibus studies with a sample of approximately 2,000 adults in each country.

The results of the studies carried out in 1980 and 1981 are available. The 1982 results for Australia and Japan are available on request. Switzerland and West Germany results for 1982 are available.

In 1983 studies have been done in The Netherlands, France, United Kingdom, Italy, Hong Kong and Singapore. Results of these studies should be available by late summer 1984.

(ii) Attitudes of Residents of The Netherlands and Switzerland to Canada As A Holiday Destination

The studies on The Netherlands and Switzerland have been carried out to measure the attitudes of Dutch and Swiss long-haul travellers to long-haul travel and in particular to travel to Canada. The study is being done at five-year intervals. In the past Tourism Canada has done similar studies in the U.K., France, West Germany and Japan. The Swiss study is complete and the results should be available by fall 1984. The Dutch study is available on request.

The studies of the United Kingdom and West Germany have been completed and summaries of the results for both are now available.

(iii) Overseas Travel To/From Canada

A 277 page analytic report entitled "A Statistical Review of Overseas Travel To And From Canada", prepared in late 1983, containing an extensive comparative review of the overseas tourism segments of Canada and the United States, as well as a factual analysis of the world international tourism. The review focuses on the 1972-1982 ten year period. For a copy of the report, contact Market Development, Planning, Tourism Canada, 235 Queen Street, Ottawa, Ontario K1A 0H6.

OTHER FEDERAL NEWS

2. Statistics Canada - Travel, Tourism and Recreation Section

a) Travel-log (cat. no. 87-003, quarterly, \$1.55 per issue)

Vol. 3 no. 1, released during May 1984, features an article on the National Tourism Indicators, providing over 30 tourism data series for years 1982 and 1983.

Vol. 3 no. 2, expected to be released during July 1984, will feature the results of the Travel to Work Survey conducted during November 1983.

Statistics Canada - Other News

a) Recent Developments

A recently improved survey of employment, earnings and hours has enhanced the degree of detail available on employment in the hospitality sector. Statistics published monthly in Employment, Earnings and Hours (cat. no. 72-002) now include small as well as large businesses. Information is presented on the Accommodation and Food Services group for Canada, provinces and major urban areas. Information is also presented for several sub-groups, such as Hotels and Motels; Restaurants, Caterers and Taverns; Camping Grounds and Trailer Parks (Canada level only).

b) Franchising

A study of Franchising for the years 1976-1981 was recently completed. The study examines the growth of this activity for numerous industrial sectors including the hotel and motel sector, as well as the food serving industry. Data, to be published in early summer under cat. no. 63-549, show the number of outlets and receipts, for Canada and provinces.

c) New Survey

A new survey, Travel Agents and Tour Operators Survey, is currently being conducted by Statistics Canada. The objective of this survey is to obtain better data for a segment of industry that caters to tourism. Variables such as employment, revenues and volume of trade are collected.

It is anticipated that the data will be available for dissemination in early 1985. For further information, contact Bill Birbeck in Ottawa (613) 996-9301.

d) Commemorating Centennial with Statistical Portraits

Last year, Statistics Canada commemorated Newfoundland and Labrador's 400th anniversary by publishing 400 Years Later - A Statistical Portrait.

This year, Statistics Canada will be commemorating several anniversaries by producing special publications:

Jacques Cartier's 450th, released during May 1984;
Trois-Rivières' 350th, released during June 1984;
New Brunswick's 200th, to be released during autumn 1984; and
Toronto's 150th, released during May 1984.

The above publications are/will be available from Statistics Canada's regional offices.

3. Statistics Canada - International Travel Section

Table 1 presents the international travel flows for January - March 1984 and an annual percentage change. In the first quarter of 1984, the data show that tourist entries from the United States increased by 4.5% to 1.1 million while tourists from all other countries numbered 169,000 up 5.4% from last year. Canadian tourist re-entries also increased in the first quarter of the year by 7.9% from the United States and a significant 26.6% from all other countries. A full description and analysis of these trends is available in our quarterly publication Travel Between Canada and other Countries (66-001) particularly the First Quarter 1984 issue. The impact of these travel trends is readily seen in the Travel Account (Table 2). Both receipts and payments increased by 19.0% during the period leaving the international travel account with a deficit of 1.4 billion in the first quarter of 1984.

The 1983 edition of the International Travel Section's annual publication, Travel Between Canada and Other Countries (66-201) is expected to be released in the fall of 1984.

Table 1

International Travel Trends
January - March 1984

	<u>Total Travellers</u>	<u>Annual % Change</u>	<u>Tourists</u>	<u>Annual % Change</u>
U.S. Residents to Canada	4,584,491	- 2.5	1,093,646	+ 4.5
Residents of Other Countries	180,888	+ 5.2	169,114	+ 5.4
Canadians from U.S.	8,057,121	+ 6.7	2,395,579	+ 7.9
Canadians from Other Countries	599,157	+26.6	599,157	+26.6

Table 2

Receipts and Payments on Travel Account

First Quarter 1984
(Preliminary)
(Millions \$)

	<u>Receipts</u>	<u>Annual % Change</u>	<u>Payments</u>	<u>Annual % Change</u>	<u>Balance</u>	<u>Annual % Change</u>
United States	318	+20.0	1,168	+12.7	- 850	+10.2
Other Countries	142	+17.4	653	+32.2	- 511	+37.0
Total	460	+19.2	1,821	+19.0	-1,361	+19.0

Further information concerning international travel statistics is available from International Travel - Advance Information (66-002) and Travel Between Canada and Other Countries (Quarterly 66-001) or by contacting Mr. Paul L. Paradis, Chief, International Travel Section, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario K1A 0Z8, Telephone no. (613-995-0847).

PROVINCIAL NEWS

4. Newfoundland and Labrador

a) 1983 Conversion Study

A sample of enquirers who requested Newfoundland and Labrador travel literature from January to June 1983 were surveyed during the fall of 1983. The primary objective of the study is to evaluate the effectiveness of the Province's tourism literature via the calculation of conversion rates. Results from this study will be available by the late spring of 1984.

b) St. John's Region Market Development Study

This study will be conducted during the summer of 1984 and is being designed to determine the vacation interests of residents of St. John's and its surrounding areas. In addition, this study should determine the possibility of funnelling these interests into a Newfoundland and Labrador vacation. Results will be available in November 1984.

c) 1983 Auto Exit Survey

This survey was conducted during the summer of 1983 and provided an update to the 1982 survey findings respecting the volume of visitors, travel characteristics and, as well, non-resident attitudes toward the Province's travel plant. Results are now available.

d) Package Tour Data Base

This data base is being established to provide a profile of non-resident motorcoach visitors. Those motorcoach visitors exiting Port-aux-Basques and Argentia during the peak season of 1983 received a mailback questionnaire. Results are now available.

e) 1984 Air Exit Survey

This survey is being planned for the summer of 1984 and will provide an update to the 1982 data regarding the volumes of resident and non-resident exiting air travellers as well as travel characteristics of these non-resident air visitors.

For further information, contact Ms. Joan Quigley or Mr. Roger Haynes, Statisticians, Planning and Evaluation Division, Tourism Branch, Department of Development, P.O. Box 2016, St. John's, Newfoundland, A1C 5R8.

5. Prince Edward Island

a) 1981 Tourist Exit Survey

Two reports based on data obtained during the 1981 tourist exit survey are now available. The reports provide information on visitor demographics, travel planning, travel patterns on Island and expenditures of air and auto/RV visitors. One report covers the peak season (June 12 - September 12), the other the full season (May 15 - October 31).

b) 1982 Magdalen Islands Survey

A brief report on the composition and certain characteristics of traffic going from Prince Edward Island to the Magdalen Islands during July and August, 1982 was recently issued.

c) 1982 Tourist Exit Survey

A report on the 1982 tourist exit survey should be available in June. The report will provide information on visitors' demands and desires in general and on their degree of satisfaction with their visit to the Island.

d) 1983 Tourist Exit Survey

Processing of the results of the 1983 tourist exit survey concerning the distribution of tourist visitation/activity on the Island and opinions on region-specific strengths and deficiencies is underway. A report will be prepared.

e) Travel Habits and Behaviour of Quebeckers

This study was conducted early in 1984 to investigate motivations, the decision-making process and habits of Quebeckers when they select a particular destination and while they travel. The report has not yet been released.

f) 1984 Tourist Exit Survey

A survey of visitors departing the Island at the two main ferry terminals and at the Charlottetown airport will be carried out during the period May 15 to October 31, 1984. It will further investigate travel planning and motivators.

Information on these or other research projects may be obtained from Mr. Stan Woodman, Manager, Tourism Industry Development, Department of Finance and Tourism, P.O. Box 2000, Charlottetown, P.E.I. C1A 7N8. Telephone (902) 892-7411.

6. Nova Scotia

a) Visitor Travel to Nova Scotia 1983

This report is a summary of non-resident visitor travel to Nova Scotia based on the tally of motor vehicles. Seasonality, volumes, origins and expenditures are included as well as travel indicators of park visitation, airline passenger statistics, restaurant and gasoline sales, ferry passengers and other travel components for 1983. The report is now available.

b) Trends in Accommodation Demand and Supply 1983

A summary of the demand for and supply of accommodations in Nova Scotia is available for 1983. The report also includes statistics on available campsites by type and campground registration by type and origin. The report is now available.

c) Camping Report 1983

This report includes campsite availability and party nights. The report is available.

For further information on the above studies, contact Research and Analysis, Nova Scotia Department of Tourism, P.O. Box 456, Halifax, Nova Scotia B3J 2R5. Telephone (902) 424-5000.

7. New Brunswick

Studies in Progress

a) 1983 Air Exit Survey

The 1983 Air Exit Survey is a review of the travel and expenditure patterns of air travellers exiting the Province during the period May 15th through October 31st, 1983. This study is being conducted with major funding from the Canada Employment and Immigration Commission.

b) 1983 Auto Exit Survey

The 1983 Auto Exit Survey is the current version of a study of non-resident auto travellers, their travel and expenditure patterns. A similar study was conducted in 1980. This study is being conducted with major funding from the Canada Employment and Immigration Commission.

c) Tourist Accommodation Aging Survey

The Tourist Accommodation Aging Survey is a review of the range and age of facilities available to travellers to New Brunswick and is intended to be an aide in the design of financial and management development programs.

d) Motorcoach and Group Tour Report 1983

Motorcoach and Group Tour Report 1983 will be the latest in a lengthy series of annual reports on many facets of group travel to New Brunswick.

e) Conversion Study of 1983 American Toll-Free Telephone Inquiries

Conversion Study of 1983 American Toll-Free Telephone Inquiries will identify the New Brunswick travel characteristics of users of the information system with a specific add-on review of recent changes in the format of the Department's travel literature. This study is being conducted with major funding from the Canada Employment and Immigration Commission.

f) Tourism Development Planning Study

A Tourism Development Planning Study of Gloucester County and Alwick Parish of Northumberland County as a cost-shared venture with the Federal Department of Regional Industrial Expansion under the Northeast Sub-Agreement to examine the tourism potential of this area of New Brunswick.

g) Travel Price Indices in New Brunswick, a Second Look

Previous travel prices indices have been updated to deflate current dollar tourist expenditures and to isolate real changes in the volume of business while providing a consistent methodology for estimating previous price changes, projecting future changes and improving the accuracy of estimates.

h) Parks System Plan

A park System Plan will be prepared to guide the development and operation of provincial parks in New Brunswick.

i) Provincial Park User Statistics

The 1983 volume of the Provincial Parks User Survey is being prepared to reveal the volume and characteristics of visitors to facilities in the Provincial Parks system.

j) Meetings and Convention Policy Paper

A position will be developed on departmental marketing policy with the objective of obtaining increased business in the meetings and market areas which are accessible to the Province.

k) New Brunswick Ski Survey

The purpose of this survey is to identify the user and travel characteristics of skiers at New Brunswick's four major ski hills. The study will include a geographic and demographic profile of skiers. This study is being conducted with major funding from the Canada Employment and Immigration Commission.

For further information on the above, please contact Mr. W.R. Linley, Director, Research and Evaluation, New Brunswick Department of Tourism, P.O. 12345, Fredericton, N.B. E3B 5C3, Telephone 506-453-2624.

8. Québec

Studies Underway And To Appear Shortly

- a) Pierre Boies, Laurent Brunet, "Étude sur les touristes ayant séjourné dans les établissements hôteliers dans la région métropolitaine de Montréal durant l'été 1982", (Study on tourists who stayed in greater Montreal area hotels in the summer of 1982), Analysis and programming service, DITT, June 1984, 47 pages.
- b) Pierre Boies, Denis Guillet, "Études sur les touristes ayant séjourné dans les établissements hôteliers dans la région métropolitaine de Québec durant l'été 1982", (Studies on tourists who stayed in greater Quebec City area hotels in the summer of 1982), Analysis and programming service, DITT, June 1984.
- c) Gabriel Bouchard, "Enquête auprès des Américains et des Ontariens ayant fait un voyage d'agrément au cours de l'été 1983", (Survey among Americans and Ontarians who took a pleasure trip during the summer of 1983), Analysis and programming service, DITT, June 1984.
- d) Patrick Cluzeau, "Enquête sur les voyages des Canadiens - volume I. Les voyages des Québécois à l'extérieur du Québec en 1982", (Survey of travel by Canadians - volume I. Travel by Quebecers outside Quebec in 1982), Analysis and programming service, DITT, June 1984, 70 pages.
- e) Patrick Cluzeau, "Enquête sur les voyages des Canadiens - volume II. Les voyages des Québécois au Québec en 1982", (Survey of travel by Canadians - volume II. Travel by Quebecers in Quebec in 1982), Analysis and programming service, DITT, June 1984, 75 pages.
- f) Patrick Cluzeau, "Enquête sur les voyages des Canadiens - volume III. Les voyages des résidents des autres provinces Canadiennes au Québec en 1982", (Survey of travel by Canadians - volume III. Travel by residents of other Canadian provinces to Quebec in 1982), Analysis and programming service, DITT, June 1984, 70 pages.

Studies Published Recently (During the Last Six Months) - On Request
(Telephone: Quebec City (418) 643-5872).

- a) Gabriel Bouchard, "Enquête auprès des touristes d'agrément Québécois concernant leur degré de connaissance et leur taux d'utilisation des bureaux et des kiosques d'information touristiques au Québec", (Survey among Quebec tourists for pleasure concerning the extent to which they are familiar with the make and use of tourist information offices and booths in Quebec), Analysis and programming service, DITT, April 1984, 40 pages.

For further information on the above studies, please get in touch with Mrs. Judith Grenon, Analysis and programming service, Department of Industry, Trade and Tourism, 710, place d'Youville, Québec City, Québec G1R 4Y4 (Tél. 643-5872)

9. Ontario

a) Ontario Travel Survey

Designed to monitor travel patterns and expenditures of Ontario residents in Ontario. Respondents completed a travel diary of all trips of 25 miles or more from home over a two-month period. A total of 4,300 households took part in the survey in 1982. Detailed regional reports based on Ontario's Travel Association regions will be available this summer.

b) Ontario Tourist Statistical Handbook

Statistical information on Ontario's tourism plant and performance is presented in table format. The seven sections include: 1) Selected Influences on Travel, 2) Tourism in Ontario, 3) Travel by Ontario Residents, 4) Travel from the U.S. to Ontario, 5) Travel from Other Countries to Ontario, 6) The Tourism Plant, 7) Impact on Travel. The report is available from the Tourism Research Section.

c) Advertising Tracking Study

Progress of the Ontario "Yours to Discover" campaign will continue to be monitored in 1984-85. Advertising awareness studies will be conducted in Ontario, selected U.S. centres and in the U.K. Interviewing will take place in February and June in North America, and in January in the U.K. Previous years' reports are available from the Ministry.

d) Economic Impact Survey

The economic impact of tourism expenditures is derived at both a provincial and regional level. The basic model used to generate the impact couples an input-output system and a regional macro model. Both direct, and indirect/induced consumption effects are calculated, and these are expressed in terms of gross output, total income, wage and salary income and employment by region and sector of original tourism expenditure. Provincial and federal taxes collected are also presented.

e) "Profiting from Research" Seminar

The Ministry has developed a seminar to teach the basics of marketing research to people involved in Ontario's tourism industry. The focus is on practical skills that can be implemented immediately. Delegates learn how to set objectives, choose a research method, design a questionnaire, select a sample, and analyse results. The seminar will be presented in locations throughout the province in the fall and winter.

f) France In-depth Study

Qualitative research in the form of one on one in-depth interviews is being conducted in France. The purpose of the research is to examine the potential visitor market there and to determine awareness, knowledge and perception of Ontario as a vacation destination. The study is in progress.

g) German Coupon Conversion Study

A sample of past respondents to Ontario advertising in Germany will be interviewed to evaluate the promotional material sent out and to determine conversion rate. The study will be conducted in September.

h) In-Flight Surveys

Subject to the cooperation of the relevant airlines, in-flight questionnaires will be handed out to Ontario visitors from the U.K., Germany and France. The purpose will be evaluate their visit in Ontario and collect information on their trip.

For further information on the above contact, Ms. Judy Langer, Manager, Tourism Research Section, Ministry of Tourism and Recreation, 77 Bloor Street West, Toronto, Ontario M7A 2R9.

10. Alberta

a) 1982 Alberta Travel Survey - Visitor Study

A survey of visitors to Alberta during the spring, summer and fall of 1982 has been conducted by Traveldata International. This study is undertaken every five years and yields base data on the number, origin and demographic characteristics of travellers to Alberta, on their expenditures and travel behaviour patterns and on their image of Alberta. The report is now available.

b) A Profile Of The Alberta Visitor - A Study Of Their Attitudes And Motivations

This qualitative study draws a psychographic profile of out-of-province visitors, describes their travel motivations and their experiences in and image of Alberta. The study is available.

c) Study Of The Pilot Alberta Exploration Guide "Badlands and Bones - A Drive Through Time"

This study investigates tourist reactions to the pilot Alberta Exploration Guide featuring the Drumheller Valley. Impact of the Guide on behaviour, use of specific information features in the brochures, reactions to format, writing style and content and general reactions to the area were examined. A limited number of copies of the study are available.

d) Mighty Peace Tourism Destination Area Study

To identify and analyze existing and potential tourism opportunities with the view to improving the tourism industry, primarily by the private sector. The tourist zone is in the north-west portion of the province. The study is now available.

e) Chinook Country Tourism Destination Area Study

To identify and analyze existing and potential tourism opportunities with the view to improving the tourism industry, primarily by the private sector. The tourist zone is in the southwest corner of the province. The study is now available.

f) Evergreen Tourism Destination Area Study

To identify and analyze existing and potential tourism opportunities with the view to improving the tourism industry, primarily by the private sector. The tourist zone stretches from Edmonton to Jasper, with the Yellowhead highway its axial centre. The study is now available.

For copies of the above studies contact: Mr. D.O. Syrnyk, Manager, Research and Analysis, Alberta Tourism and Small Business, 10065 Jasper Avenue, Edmonton, Alberta T5J 0H4. Telephone (403-427-4321).

11. British Columbia

a) Tourism British Columbia

i) Tourism Highlights '83

An annual statistical report on British Columbia's tourism industry detailing tourism revenues, visitor volumes, expenditures, regional distribution, accommodation facilities inventory and occupancy levels. Available June, 1984, for public distribution.

ii) British Columbia Forest Museum Development Plan

Through the Travel Industry Development Subsidiary Agreement, a study has been completed to provide a development plan for the museum. The study outlines the history of the museum, its geographic setting, visitor volumes and characteristics, its market, forecast and potential opportunities. Distribution of this study will be limited.

iii) Elk Valley Tourism Development Study

Through the TIDSA Program an integrated tourism plan of the Elk Valley in Southwestern B.C. has been prepared to guide the public and private sector in stimulating the development of the area and its human, natural, physical, cultural and related tourism resources. The three principal communities in the study area are Elkford, Fernie and Sparwood. Specific opportunities and constraints relating to the development of the tourism industry in the study area have been evaluated through detailed feasibility analysis. Distribution will be limited.

For more information on any of the above studies, contact Mr. D.E. White, Senior Research Officer, Policy, Development and Planning Branch, Tourism British Columbia, 1117 Wharf Street, Victoria, B.C. V8W 2Z2, Telephone (604-387-1566).

b) Ministry of Lands, Parks and Housing

i) 1983 Provincial Park Survey: Summary Report and Technical Report

A province-wide telephone survey of approximately 1,000 B.C. residents was conducted between January and February, 1983. The survey covers the following areas: use of parks; attitudes toward park policies; use of park information (i.e. maps, brochures, etc.) and preferences for facilities and services. The survey was conducted by Horizon Research and Evaluation Associates.

The preliminary results of the survey are available in two reports: Provincial Park Survey Summary Report (51 pp plus appendices); Provincial Park Survey Technical Report (94 pp plus appendices). For copies of these reports contact: Mr. Brian W. Dyck, Policy Analyst, Research Section, Parks and Outdoor Recreation Division, Ministry of Lands, Parks and Housing, 1019 Wharf Street, Victoria, B.C. V8W 2Y9.

12. Yukon Territory

a) Tourism Industry Highlights 1983

13th Annual Edition. Documents changes within the industry and presents data used to outline trends of Yukon tourism. Includes border crossing statistics, visitor point of origin data, tourist expenditure estimates and summaries of happenings and activities which occurred in the Yukon tourism industry in 1983.

b) Advertising Response Conversion Study 1983

Report examines the effectiveness of Tourism Yukon's promotional activities by determining how many responses to survey were actually "converted" into Yukon visits in 1983. A basic visitor profile is also provided.

c) Visitor Exit Survey 1982

A survey was carried out of summer visitors to Yukon in 1982. Produced detailed information about visitors to Yukon, including socio-demographics, travel patterns, expenditure patterns, satisfaction levels, trip influencers and visitor profiles by major destination area. Report available summer 1984.

For copies of the above reports, please contact: Ms. Carla Stiles, Tourism Research Officer, Department of Tourism, Planning and Development Branch, Box 2703, Whitehorse, Yukon Y1A 2C6.

13. Northwest Territories

a) 1983 Travel Surveys

The main section involved visitors to the N.W.T. and they were contacted by surveys at hotels and campgrounds. In addition hotel operators and transportation companies (airlines) were asked to supply information.

A secondary Survey was conducted of N.W.T. residents to obtain their travel patterns and to ascertain the VFR component to travel to the N.W.T.

b) Business Survey

All tourism oriented businesses (25% or more tourism) were surveyed to find their economic impact on the N.W.T. economy.

c) Conversion Study - Edmonton Sportsmen's Show

A mail conversion study was conducted of the enquirers at the TravelArctic booth at the March 1983 Edmonton Sportsmen's Show.

d) Heritage Rivers Survey

Forty-one N.W.T. rivers were analysed for their heritage values (landscape, history/culture, tourism/recreation) to serve as a basis for the inclusion of one or more rivers in the Canadian Heritage Rivers System.

Reports are available of the above four studies.

Plans for 1984 include:

a) 1984 Travel Surveys

A simplified system (cordon study) is designed for the summer of 1984, to cover individual airline passengers, motorists and visitors by charters and package tours.

b) Second Round Conversion Study

The respondents/inquirers of the 1983 Edmonton Sportsmen's Show may be resurveyed to ascertain the conversion for the second summer following the inquiry.

c) Conversion Studies of Other 1984 Travel Shows

- Calgary
- Vancouver
- Toronto

d) Computerized Storage/Retrieval System For Travel Inquiries

We are investigating the capabilities of our word processor to store, sort, retrieve and process (mailing labels/packing slip), travel inquiries, for travel counselling purposes.

Similarly the process may generate mailing lists for promotion projects (e.g. direct mail).

e) Computerized Analysis of Travel Surveys

We are investigating the word processor or a computer for possible in-house capability to analyze travel survey data.

For further information on the above studies contact: Mr. Keith Thompson, Tourism Research and Program Development Officer, Tourism and Parks, Northwest Territories Economic Development and Tourism, Government of the Northwest Territories, Yellowknife, N.W.T. X1A 2L9.

14. PMB'84

This survey, conducted by the Print Measurement Bureau, is currently carried out on a national sample of 12,500 Canadians over the prior 24 month period. The fieldwork by Canadian Facts covers both magazines read and products and services used. The next report is anticipated for June 1984. It will cover vacation and business travel along with recreation activities enjoyed by Canadians. These types of data have been cross-referenced by Tourism Canada on earlier PMB surveys. The data are available to PMB members only in printed volumes, and on microfiche and by computer access.

Information on this survey can be obtained from John Chaplin, President, Print Measurement Bureau, 11 Yorkville Avenue, Suite 502, Toronto, Ontario M4W 1L3.

15. The University of Manitoba

Tourism Climatic Indices For The World

Biometeorological and physiological research investigating the relationships between human well-being and various meteorological conditions form the departure point of this study. The study promotes better use of climatic resources in various parts of the world throughout the year and provides practical information for international tourists desiring to visit their vacation areas at climatically optimal times. For further details, contact Dr. Z. Ted Mieczkowski, Associate Professor, Department of Geography, University of Manitoba, Winnipeg, Manitoba R3T 2N2.

16. English Tourist Board

As in years past, the English Tourist Board is researching holiday intentions of the British population this year. Field work will be based on a survey made about 3 weeks before Easter. It will tell us about intentions to take a main holiday in the forthcoming season and where those holidays will be. We already have results from surveys made earlier this year which imply that there may be a bumper season ahead as far as British tourism is concerned. For further information, please contact Mr. T.G. Marris, Assistant Director, Research Services Branch, English Tourist Board, 4 Grosvenor Gardens, London SW1W ODU, England.

17. Tourism Industry Association of Canada (TIAC)

TIAC is currently undertaking a two tiered study with respect to the impact of taxes and government regulation on the tourism industry.

The first part of the study is developing an econometric model of traveller flows between Canada and the U.S.

The second part is a cost competitiveness study focusing on wages and property tax costs in the accommodation and food service sectors.

For additional information please contact Mr. John Lawson, Vice President Marketing and Industry Development, The Tourism Industry Association of Canada, Suite 1016, 130 Albert Street, Ottawa, Ontario K1P 5G4. Telephone (613-238-3883).

18. U.S. Travel Data Center

a) 1984 Guide to Programs, Membership and Publications

The U.S. Travel Data Center will release its 1984 Guide to Programs, Membership and Publications in February, 1984. The 28 page guide details the Data Center's 1984 programs, past and current publications, and membership benefits.

The 1984 guide describes publications and reports available from the Data Center, which has developed a national reputation for increasing recognition of the economic importance of tourism and travel and improving understanding of changing travel markets.

The 1984 Guide to Programs, Membership and Publications is available free of charge from the U.S. Travel Data Center, 1899 L Street, N.W., Washington, D.C. 20036. Telephone (202) 293-1040.

b) The 1982-83 Economic Review of Travel in America

The 75-page review contains charts, tables and narrative on trends in travel and tourism and their economic impact on the U.S. economy from 1972 to the present. It includes chapters on international visitors and regional visitation patterns, and is available for \$40.00 prepaid from the U.S. Travel Data Center, 1899 L Street, N.W., Washington, D.C. 20036.

c) The Economic Impact of Travel on State Economics, 1981

It contains estimates from the economic impact model of travel expenditures in each state and the District of Columbia, and the employment, payroll income, and tax revenue they generate. This report makes available the only consistent set of estimates for all states. The 55 page report is available for \$40.00, prepaid, from the U.S. Travel Data Center, 1899 L Street, N.W., Washington, D.C. 20036.

d) The 1984 Outlook For Travel and Tourism

This report is the edited proceedings of the annual Travel Outlook Forum held in Washington, D.C. on December 12-13, 1983. This volume of over 300 pages of tables, graphs and narrative contains forecasts for such travel industry sectors as air transportation and related services, ground transportation, recreation and attractions, business travel, and accommodations and foodservice. Also included are the outlook for the economy in 1984, consumer attitudes toward the economic recovery, travel trends in 1983, Canadian travel trends, international travel projections, and the impact of special events such as World's Fairs and Olympic Games on travel. This report is available from the U.S. Travel Data Center, 1899 L Street, N.W., Washington, D.C. 20036 for \$85 prepaid.

19. Planned Conferences

a) TTRA (Canadian Chapter) Conference

The 1984 conference will take place in Halifax beginning Sunday evening, September 30, 1984 and ending October 2, 1984. The theme of the conference will be research as an investment: using it to make decisions and to determine their impact.

For further information on the above, please contact Research and Analysis, Nova Scotia Department of Tourism, P.O. Box 456, Halifax, N.S. B3J 2R5
Telephone (902) 424-5000.

c) Incidence économique du tourisme sur les économies des États, 1981
(The Economic Impact of Travel on State Economies, 1981)

Le rapport contient pour chaque état américain et le district de Columbia des estimations établies à partir du modèle d'impact économique des dépenses touristiques ainsi que des données sur l'emploi, les revenus salariaux et les revenus fiscaux découlant du tourisme. C'est le seul recueil cohérent d'estimations qui existe pour tous les états. On peut l'obtenir au coût de 40 \$, payable d'avance, en s'adressant au U.S. Travel Data Center, 1899 L Street, N.W., Washington, D.C. 20036.

d) Perspectives dans le secteur touristique, 1984
(The 1984 Outlook for Travel and Tourism)

Il s'agit des actes du Travel Outlook Forum annuel qui a eu lieu à Washington (district de Columbia) les 12 et 13 décembre 1983. Le rapport compte plus de 300 pages de tableaux, graphiques et textes et renferme des prévisions sur des secteurs comme le transport aérien et les services connexes, le transport au sol, les divertissements et attractions, les voyages d'affaires ainsi que l'hébergement et la restauration. On y trouve également un aperçu de l'économie en 1984 et des attitudes des consommateurs face à une reprise économique, tendances en matière de voyages en 1983, tendances de voyages des Canadiens, projections concernant les voyages internationaux et répercussions sur le tourisme de manifestations spéciales comme les foires mondiales et les Jeux olympiques. Le rapport est en vente pour 85 \$, payable d'avance, au U.S. Travel Data Center, 1899 L Street, N.W., Washington, D.C. 20036.

19. Conférences prévues

a) TTRA (Chapitre Canadien) - Conférence

La conférence de 1984 aura lieu à Halifax à partir de dimanche le 30 septembre en soirée, et finissant le 2 octobre 1984.

Le thème de la conférence sera: la recherche en tant qu'investissement en l'utilisant pour prendre des décisions et pour déterminer leur impact.

Pour des informations additionnelles sur le sujet si-dessous, s'il vous plaît communiquer avec: Recherche et Analyse, Nouvelle Écosse, Dept. de Tourisme, C.P. 456, Halifax, Nouvelle Écosse, B3J 2R5, Téléphone: (902) 424-5000.

17. Association de l'industrie touristique du Canada (AITC)

L'AITC effectue présentement une étude en deux volets dans laquelle elle examine les répercussions de la réglementation fiscale et autres règlements gouvernementaux touchant l'industrie du tourisme.

La première partie de l'étude se consacre à l'élaboration d'un modèle économétrique du flux des voyageurs entre le Canada et les États-Unis. La seconde partie consiste en une étude de la compétitivité en matière de coûts et se concentre sur les coûts en salaires et en impôts fonciers dans les secteurs de l'hébergement et de la restauration.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec M. John Lawson, vice-président, Marketing et développement de l'industrie, Association de l'industrie touristique du Canada, bureau 1016, 130, rue Albert, Ottawa (Ontario) K1P 5G4; téléphone: (613) 238-3883.

18. U.S.Travel Data Center

a) Guide des programmes, abonnements et publications
(1984 Guide to Programs, Memberships and Publications)

Le Centre de données touristiques des États-Unis publiera en février l'édition de 1984 du Guide to Programs, Memberships and Publications. Le guide de 28 pages énumère les programmes du centre pour 1984, ses publications anciennes et nouvelles et les privilèges accordés aux membres.

Le guide de 1984 décrit les publications et les rapports que le centre met à la disposition des intéressés. Le centre s'est acquis une réputation nationale pour avoir favorisé une meilleure reconnaissance de l'importance du tourisme et des voyages et amélioré la compréhension des marchés en évolution constante.

Le Guide to Programs, Memberships and Publications peut être obtenu gratuitement en s'adressant au U.S. Travel Data Center, 1899 L Street, N.W., Washington, D.C. 20036; au téléphone (202) 293-1040.

b) Revue économique du tourisme aux États-Unis, 1982-1983
(1982-83 Economic Review of Travel in America)

Le document de 75 pages renferme des graphiques, tableaux et textes exposant les tendances en matière de voyages et de tourisme ainsi que leur impact sur l'économie des États-Unis de 1972 à aujourd'hui. Il y est question notamment des visiteurs internationaux et des habitudes touristiques régionales. On peut se le procurer au coût de 40 \$, payable d'avance, en s'adressant au U.S. Travel Data Center, 1899 L Street, N.W., Washington, D.C. 20036.

Cette enquête menée par le Print Measurement Bureau, porte à l'heure actuelle sur un échantillon national composé de 12,500 Canadiens et sur les 24 derniers mois. Les entrevues auxquelles procède la firme Canadian Facts Ltd., traitent des lecteurs de magazines et des biens et services utilisés. Le prochain rapport portant sur les voyages d'agrément et d'affaires, ainsi que sur les activités récréatives auxquelles se livrent les Canadiens, devrait être publié en juin 1984. Ce type de données a déjà été répertorié par Tourisme Canada lors d'enquêtes antérieures du PMB. Les données sont disponibles en volumes, sur microfiches ou par ordinateur, seulement pour les membres du PMB.

Pour toute demande de renseignement au sujet de cette enquête, s'adresser à M. John Chaplin, président, Print Measurement Bureau, 11, avenue Yorkville, suite 502, Toronto (Ontario), M4W 1L3.

15. L'Université du Manitoba

Indices climatiques mondiaux à l'intention des touristes

La recherche biométéorologique et physiologique cherche à établir des relations entre le bien-être des humains et les diverses conditions météorologiques. C'est là le point de départ de cette étude. Celle-ci préconise une meilleure utilisation des ressources climatiques dans diverses parties du monde durant l'année et fournit des renseignements pratiques pour les touristes qui font des voyages internationaux et désirent visiter leur endroit de villégiature favori au cours de la meilleure période climatique possible. Pour de plus amples renseignements, s'adresser à M. Z. Ted Mieczkowski, professeur associé, département de géographie, Université du Manitoba, Winnipeg (Manitoba) R3T 2N2.

16. Bureau de tourisme britannique

Comme par les années passées, le "English Tourist Board" fait des enquêtes sur les intentions de vacances des Britanniques cette année. Le travail sur le terrain sera fondé sur une enquête réalisée environ 3 semaines avant Pâques. L'étude indiquera les intentions de prendre de grandes vacances pendant la prochaine saison et où seront prises ces vacances. Les résultats d'enquêtes effectuées plus tôt cette année révéleront que la prochaine saison touristique pourrait s'avérer très bonne en Grande-Bretagne. Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à M. T.G. Marris, directeur adjoint, Research Services Branch, English Tourist Board, 4 Grosvenor Gardens, London SW1W 0DU, Angleterre.

On prévoit de réaliser en 1984 les études et enquêtes suivantes:

- a) Enquêtes sur les voyages de 1984
Un système d'enquête simplifié devrait être appliqué, pour les données de l'été 1984, et toucher les passagers aériens voyageant individuellement, les automobilistes et les visiteurs ayant eu recours à des services notifiés ou à des circuits forfaitaires.
- b) Enquête de rappel sur le taux de concrétisation en voyages de demandes de renseignements.
On procédera à une nouvelle enquête auprès des personnes ayant demandé des renseignements au Salon des sports d'Edmonton de 1983, pour vérifier le taux de concrétisation en voyages deux étés après le Salon.
- c) Études de concrétisation effectuées pour d'autres salons touristiques de 1984
- Calgary
- Vancouver
- Toronto
- d) Système informatisé de mise en réserve et d'extraction des données pour répondre aux demandes de renseignements touristiques
Nous étudions les possibilités qu'a notre système de traitement de texte de mettre en mémoire, trier, extraire et traiter des données (étiquettes postales/bordereaux) et de servir à répondre aux demandes de renseignements touristiques.
- e) Analyse informatisée des enquêtes touristiques
Il sera également possible d'en tirer des listes d'adresses pour les projets de promotion (par exemple, publicité directe).

Nous étudions la possibilité d'utiliser un appareil de traitement de texte ou un ordinateur pour analyser sur place les données d'enquêtes touristiques.

Pour de plus amples renseignements au sujet des études susmentionnées, veuillez vous adresser à M. Keith Thompson, agent de recherche et de développement des programmes touristiques, Tourisme et Parcs, Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest, Yellowknife (T.-N.-O.) X1A 2L9.

b) Étude sur la concrétisation en voyages de la publicité faite en 1983

Le rapport examine l'efficacité des activités de promotion de Tourisme Yukon par l'étude du nombre de réponses à l'enquête qui se sont traduites en visites au Yukon en 1983. Il comprend également un profil général des visiteurs.

c) Enquête sur les sorties des visiteurs en 1982

Enquête sur les visiteurs au Yukon à l'été de 1982. Donne des renseignements détaillés sur les visiteurs au Yukon, entre autres des données socio-démographiques, les habitudes de voyage, les habitudes de dépense, les niveaux de satisfaction, les profils et les investigateurs de tourisme et des voyageurs en fonction des principales destinations. Le rapport sera publié à l'été 1984.

Pour obtenir une copie des rapports susmentionnés, s'adresser à Mme. Carla Stiles, Agent de recherche en tourisme, Department of Tourism, Planning and Development Branch, Box 2703, Whitehorse (Yukon) Y1A 2C6.

13. Territoires du Nord-Ouest

a) Enquêtes sur les voyages en 1983

La principale section concerne les visiteurs venus dans les T.-N.-O. et les enquêtes ont été menées dans les hôtels et les terrains de camping. On a demandé en outre aux hôteliers et aux compagnies de transport aérien de fournir certains renseignements.

Une enquête secondaire a été effectuée auprès des habitants des T.-N.-O. pour connaître leurs habitudes de voyage et la part des voyages faits pour rendre visite à des amis et parents (VAP).

b) Enquête auprès des entreprises

Toutes les entreprises à caractère touristique (composante touristique de 25 p. 100 ou plus) ont fait l'objet d'une enquête visant à déterminer l'impact qu'elles exercent sur l'économie des T.-N.-O.

c) Étude sur le taux de concrétisation - Salon des sports d'Edmonton

Il s'agit d'une enquête postale pour connaître le taux de conversion en voyages des demandes de renseignements adressées au stand de TravelArctic au Salon des sports d'Edmonton qui s'est tenu en mars 1983.

d) Enquête sur les rivières du patrimoine

Cette étude porte sur 41 rivières des T.-N.-O., qu'on analyse pour en déterminer la valeur pour le patrimoine (beauté du paysage, richesse historique ou culturelle, possibilités en matière de tourisme et de loisirs) dans le but éventuel d'inclure une de ces rivières ou plus dans le Réseau des rivières du patrimoine canadien.

On peut obtenir les rapports des quatre études susmentionnées.

iii) Étude sur le développement d'Elik Valley (Elik Valley Development Study)

Dans le cadre du Programme des Ententes auxiliaires sur le développement de l'industrie touristique, un plan touristique intégré de la région d'Elik Valley, dans le sud-ouest de la Colombie-Britannique, a été préparé en vue d'orienter les efforts des secteurs public et privé pour stimuler le développement de la région et de ses ressources humaines, naturelles, géographiques, culturelles et touristiques. Les trois collectivités principales sur lesquelles porte l'étude sont Elkford, Fernie et Sparwood. Certaines possibilités et restrictions liées au développement de l'industrie touristique dans la région à l'étude ont été évaluées au moyen d'analyses de faisabilité détaillées. La diffusion de l'étude sera limitée.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les travaux susmentionnés, s'adresser à M. D.E. White, agent principal de recherche, direction de la Politique, du développement et de la recherche, Tourisme Colombie-Britannique, 1117 Wharf Street, Victoria, B.C. V8W 2Z2. Téléphone: (604) 387-1566.

b) Ministry of Lands, Parks and Housing

i) Enquête de 1983 sur les parcs provinciaux: sommaire et rapport technique

Enquête téléphonique effectuée auprès de 1 000 résidents de la Colombie-Britannique en janvier et février 1983 porte sur les questions suivantes: utilisation des parcs, attitudes à l'égard des politiques régissant ces parcs, utilisation de l'information sur les parcs (c.-à-d. cartes, brochures, etc.) et préférences en matière d'installations et de services. L'enquête a été menée par la firme Horizon Research and Evaluation Associates.

Les résultats préliminaires de l'enquête sont publiés en deux rapports:

Provincial Park Survey Summary Report (51 pages et les annexes); Provincial Park Survey Technical Report (94 pages et les annexes). Pour obtenir des

exemplaires de ces rapports, s'adresser à M. Brian W. Dyck, Analyste des politiques, Research Section, Parks and Outdoor Recreation Division, Ministry of Lands, Parks and Housing, 1019, rue Wharf, Victoria (Colombie-Britannique)

V8W 2Y9.

12. Territoire du Yukon

a) Points saillants du tourisme en 1983

Treizième édition annuelle. Porte sur les changements survenus dans l'industrie et présente les données utilisées pour définir les tendances du tourisme au Yukon. Comprend des statistiques sur la traversée des frontières, des données sur le point d'origine des visiteurs, des estimations des dépenses touristiques et des résumés sur les événements et les activités qui ont eu cours dans l'industrie touristique du Yukon en 1983.

d) Étude sur la zone touristique de la rivière de la Paix
(Mighty Peace Tourism Destination Area Study)

Cette étude a pour objet de repérer et d'analyser les débouchés actuels et possibles en vue d'améliorer l'industrie touristique locale, surtout par l'entremise du secteur privé. La zone visée se situe dans la région nord-ouest de la province. L'étude est maintenant disponible.

e) Étude sur la zone touristique du "Pays du chinook"
(Chinook Country Tourism Destination Area Study)

Cette étude a pour objet de repérer et d'analyser les débouchés actuels et possibles en vue d'améliorer l'industrie touristique locale, surtout par l'entremise du secteur privé. La zone visée se situe dans la région sud-ouest de la province. L'étude est maintenant disponible.

f) Étude sur la zone touristique des "Arbres verts"
(Evergreen Tourism Destination Area Study)

Cette étude a pour objet de repérer et d'analyser les débouchés actuels et possibles en vue d'améliorer l'industrie touristique locale, surtout par l'entremise du secteur privé. La zone visée, qui s'étend d'Edmonton à Jasper, est traversée de part en part par l'autoroute de Yellowhead. L'étude est maintenant disponible.

Pour obtenir des exemplaires des travaux susmentionnés, s'adresser à M. D.O. Syrnysk, responsable, Recherche et analyse, Petite entreprise et Tourisme Alberta, 10065 Jasper Avenue, Edmonton, Alberta T5J 0H4. Téléphone: (403) 427-4321.

11. Colombie-Britannique

a) Tourisme Colombie-Britannique

i) Tourisme - Faits saillants 83 (Tourism Highlights '83)

Ce rapport statistique annuel sur l'industrie du tourisme en Colombie-Britannique expose en détail les revenus touristiques, le volume du flux de visiteurs, les dépenses, la répartition régionale, la liste des établissements d'hébergement ainsi que leur niveau d'occupation. Le document sera diffusé en juin 1984.

ii) Plan de développement du British Columbia Forest Museum

Dans le cadre de l'Entente auxiliaire sur le développement de l'industrie touristique, on a mené à bien une étude qui doit aboutir à un plan de développement pour ce musée consacré à la forêt. L'étude expose brièvement l'histoire du musée, sa situation géographique, le nombre et les caractéristiques de ses visiteurs et son marché, ainsi que des prévisions et des débouchés possibles. La diffusion de l'étude sera limitée.

g) Étude sur les ventes générées par les coupons envoyés en Allemagne (German Coupon Conversion Study)

On interrogera un échantillon de personnes ayant déjà répondu à la publicité faite par l'Ontario en Allemagne, afin d'évaluer le matériel publicitaire envoyé dans ce pays et de déterminer le taux de ventes générées par cette réclame. L'étude aura lieu en septembre.

h) Enquêtes à bord des avions

Si les lignes aériennes en cause le permettent, des questionnaires seront distribués à bord des avions aux touristes britanniques, allemands et français ayant visité l'Ontario. Les voyageurs seront invités à évaluer leur séjour dans la province et à donner des renseignements sur leur voyage.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les travaux susmentionnés, s'adresser à Mme. Judy Langer, responsable, Section de la recherche touristique, ministère du Tourisme et des Loisirs, 77 Bloor Street West, Toronto, Ontario M7A 2R9.

10. Alberta

a) Enquête sur les voyages en Alberta 1982 - Étude des visiteurs (1982 Alberta Travel Survey - Visitor Study)

Une enquête sur les touristes ayant visité l'Alberta durant le printemps, l'été et l'automne 1982 a été menée par Traveldata International. Cette étude, effectuée tous les quatre ans, fournit des données de base sur le nombre, l'origine et les caractéristiques démographiques des voyageurs qui vont en Alberta, de même que sur leurs dépenses, leur comportement touristique et l'image qu'ils se font de la province. Le rapport est maintenant disponible.

b) Profil des touristes qui visitent l'Alberta - Étude de leurs attitudes et de leurs motivations (A Profile of the Alberta Visitor - A Study of Their Attitudes and Motivations)

Cette étude qualitative trace un portrait psychographique des touristes venus d'autres provinces et décrit leurs motifs de voyage, leurs expériences en Alberta et l'image qu'ils se font de la province. Les résultats de l'étude sont disponibles.

c) Étude sur le guide pilote d'exploration de l'Alberta, "Badlands and Bones - A Drive through Time" (Study of the Pilot Alberta Exploration Guide "Badlands and Bones - A Drive through Time")

Cette étude porte sur les réactions des touristes au guide pilote d'exploration de l'Alberta, consacré à la vallée de Drumheller. L'influence du guide sur le comportement des touristes, l'emploi d'éléments d'information précis contenus dans la brochure, les réactions des lecteurs à la présentation, au style et au contenu du guide ainsi que leurs impressions sur la région: tous ces facteurs ont été examinés. Des exemplaires de l'étude sont disponibles en nombre limité.

b) Guide statistique du tourisme en Ontario
(Ontario Tourist Statistical Handbook)

Cet ouvrage présente, sous forme de tableaux, des données statistiques sur l'industrie touristique ontarienne et sur son rendement. Les sept chapitres traitent des sujets suivants: 1) quelques facteurs influençant le tourisme, 2) le tourisme en Ontario, 3) les voyages des résidents de l'Ontario, 4) les voyages en Ontario à partir des États-Unis, 5) les voyages en Ontario à partir d'autres pays, 6) l'industrie touristique, et 7) l'influence du tourisme. On peut se procurer le rapport auprès de la Section de la recherche touristique.

c) Étude sur la perception de la publicité (Advertising Tracking Study)

Les progrès de la campagne "Yours to discover" de l'Ontario continueront d'être suivis en 1984-1985. Des enquêtes sur la sensibilité à la publicité seront menées en Ontario, dans certaines villes des États-Unis et au Royaume-Uni. Les interviewés auront lieu en février et en juin pour l'Amérique du Nord, et en janvier pour le Royaume-Uni. On peut se procurer les rapports des années précédentes au Ministère.

d) Enquête sur les retombées économiques (Economic Impact Survey)

Les retombées économiques du tourisme sont calculées à l'échelle provinciale et régionale. Le modèle de base employé pour cette évaluation combine un système d'entrées-sorties et un modèle macroéconomique régional. Les retombées directes et indirectes de la consommation sont calculées et exprimées en termes de production brute, de total des revenus, de salaires et d'emplois pour chaque région et chaque secteur de dépenses touristiques originales. Les taxes prélevées aux niveaux fédéral et provincial figurent aussi parmi les résultats.

e) Le séminaire "Profiting from Research"

Le Ministère a mis au point un séminaire pour enseigner aux membres de l'industrie touristique ontarienne les éléments essentiels de la recherche en marketing. L'accent porte sur les compétences pratiques pouvant être mises à profit immédiatement. Les participants apprennent comment fixer des objectifs, choisir une méthode de recherche, préparer un questionnaire, sélectionner un échantillon et analyser les résultats. Le séminaire sera présenté dans diverses régions de l'Ontario durant l'automne et l'hiver.

f) Étude approfondie sur la France (France In-depth Study)

On procède actuellement à des recherches qualitatives en France, sous forme d'interviews individuelles en profondeur. Ce travail vise à examiner le marché touristique potentiel qu'offre ce pays, et à déterminer la sensibilité, les connaissances et les perceptions des Français par rapport à l'Ontario en tant que destination touristique. L'étude est présentement en cours.

8. Québec

Études en COURS DE Réalisation et à paraître prochainement

- a) Pierre Boies, Laurent Brunet, "Étude sur les touristes ayant séjourné dans les établissements hôteliers dans la région métropolitaine de Montréal durant l'été 1982", Service analyse et programmation, MICT, Juin 1984, 47 pages.

- b) Pierre Boies, Denis Guillet, "Études sur les touristes ayant séjourné dans les établissements hôteliers dans la région métropolitaine de Québec durant l'été 1982", Service analyse et programmation, MICT, Juin 1984.

- c) Gabriel Bouchard, "Enquête auprès des Américains et des Ontariens ayant fait un voyage d'agrément au cours de l'été 1983", Service analyse et programmation, MICT, Juin 1984.

- d) Patrick Cluzau, "Enquête sur les voyages des Canadiens - volume I. Les voyages des Québécois à l'extérieur du Québec en 1982", Service analyse et programmation, MICT, Juin 1984, 70 pages.

- e) Patrick Cluzau, "Enquête sur les voyages des Canadiens - volume II. Les voyages des Québécois au Québec en 1982", Service analyse et programmation, MICT, Juin 1984, 75 pages.

- f) Patrick Cluzau, "Enquête sur les voyages des Canadiens - volume III. Les voyages des résidents des autres provinces Canadiennes au Québec en 1982", Service analyse et programmation, MICT, Juin 1984, 70 pages.

Études PUBLIÉES RÉCÉMENT (au cours des six derniers mois) sur demande
(Téléphone: Québec (418) 643-5872).

- a) Gabriel Bouchard, "Enquête auprès des touristes d'agrement Québécois concernant leur degré de connaissance et leur taux d'utilisation des bureaux et des kiosques d'information touristiques au Québec", Service analyse et programmation, MICT, Avril 1984, 40 pages.

Pour de plus amples renseignements sur les études mentionnées ci-dessus, veuillez communiquer avec madame Judith Grenon, Service analyse et programmation, Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme, 710, place d'Youville, Québec, (Québec) G1R 4Y4 (Tél. 418-643-5872)

9. Ontario

- a) Enquête sur les voyages des Ontariens (Ontario Travel Survey)

Cette enquête est conçue pour surveiller les profits et les dépenses des résidents de l'Ontario en voyage dans leur province. Les répondants ont rempli un "journal" de tous leurs déplacements à 25 milles ou plus de leur domicile au cours d'une période de deux mois. Au total, 4 300 ménages ont pris part à l'enquête en 1982. Des rapports régionaux détaillés, répartis suivant les régions de l'association touristique ontarienne, seront disponibles cet été.

Cette étude de planification, consacrée au comté de Gloucester et à la paroisse d'Alwick dans le comté de Northumberland, est menée en collaboration avec le ministère fédéral de l'Expansion industrielle régionale, selon une formule de partage des coûts, dans le cadre de l'Entente auxiliaire du Nord-Est. Elle a pour objet d'examiner le potentiel touristique de cette région du Nouveau-Brunswick.

f) Étude de planification du développement touristique
(Tourism Development Planning Study)

g) Les indices des prix des voyages au Nouveau-Brunswick - Un second regard
(Travel Price Indices in New Brunswick, a Second Look)

Les indices précédents des prix des voyages ont été mis à jour afin de dégonfler la valeur actuelle des dépenses des touristes exprimée en dollars, et d'isoler les changements réels survenus dans le volume des transactions, tout en offrant une méthodologie constante pour l'évaluation des changements précédents touchant les prix, en permettant de faire des projections quant aux changements à venir et en rendant les prévisions plus exactes.

h) Plan du réseau de parcs

Un plan du réseau de parcs sera mis au point pour guider l'aménagement et l'administration des parcs provinciaux du Nouveau-Brunswick.

i) Statistiques sur la clientèle des parcs provinciaux
(Provincial Park User Statistics)

On compile actuellement les résultats de l'enquête de 1983 sur la clientèle des parcs provinciaux, en vue de déterminer le volume et les caractéristiques du flux de visiteurs dans les diverses installations du réseau de parcs de la province.

j) Politique des congrès

Une position officielle sera élaborée quant à la politique ministérielle de marketing, dans le dessein d'accroître la clientèle de la province dans les secteurs du marché des congrès qui lui sont accessibles.

k) Enquête sur le ski au Nouveau-Brunswick (New Brunswick Ski Survey)

Le but de l'enquête consiste à identifier les caractéristiques personnelles et touristiques des clients des quatre principaux centres de ski du Nouveau-Brunswick. Elle comprendra un profil géographique et démographique des skieurs. L'enquête bénéficie d'une importante subvention de la Commission de l'emploi et de l'immigration du Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les travaux susmentionnés, s'adresser à M. W.R. Linley, directeur, Recherche et évaluation, ministère du Tourisme du Nouveau-Brunswick, C.P. 12345, Fredericton (N.-B.) E3B 5C3.
Téléphone: (506) 453-2624.

Ce rapport renseigne notamment sur l'offre en matière de terrains de camping et sur les nuitées que les groupes de campeurs y ont passées. On peut en obtenir un exemplaire.

Pour de plus amples renseignements sur les études susmentionnées, s'adresser à Recherche et analyse, ministère du Tourisme de Nouvelle-Écosse, C.P. 456, Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 2R5. Téléphone: (902) 424-5000.

7. Nouveau-Brunswick

Études en cours

a) Enquête auprès des touristes qui quittent la province en avion - 1983
(1983 Air Exit Survey)

Cette enquête passe en revue les profils de voyage et de dépenses des touristes qui ont quitté la province en avion durant la période du 15 mai au 31 octobre 1983. L'enquête est subventionnée dans une large mesure par la Commission de l'emploi et de l'immigration du Canada.

b) Enquête auprès des touristes qui quittent la province en automobile-1983
(1983 Auto Exit Survey)

Il s'agit de la version la plus récente d'une étude sur les touristes non résidents voyageant en automobile, et sur leurs profils de voyage et de dépenses. Une enquête semblable a été menée en 1980. L'enquête a bénéficié d'une importante subvention de la Commission de l'emploi et de l'immigration du Canada.

c) Enquête sur le vieillissement des établissements d'hébergement pour touristes (Tourist Accommodation Aging Survey)

Cette enquête sur la diversité et l'âge des établissements offerts aux touristes qui visitent le Nouveau-Brunswick se veut un instrument utile pour l'élaboration de programme de financement et de développement financier et gestionnel.

d) Rapport sur les circuits en autocar et sur les circuits de groupe - 1983
(Motorcoach an Group Tour Report 1983)

Ce document sera le dernier d'une longue série de rapports annuels portant sur de nombreux aspects des circuits de groupe au Nouveau-Brunswick.

e) 1982 - Étude des demandes de renseignements sans frais provenant des États-Unis - 1983 (Conversion Study of 1983 American Toll-free Telephone Inquiries)

Cette étude permettra de déterminer les caractéristiques touristiques des usagers du système de renseignements téléphoniques du Nouveau-Brunswick; un examen plus précis des changements apportés récemment à la documentation touristique du Ministère viendra s'y ajouter. Cette étude bénéficie d'une importante subvention de la Commission de l'emploi et de l'immigration du Canada.

d) Enquête auprès des touristes qui quittent la province - 1983
(1983 Tourist Exit Survey)

On compile actuellement les résultats de l'enquête de 1983 qui porte sur la répartition de l'activité touristique dans la province et sur les opinions touchant les points forts et les points faibles de chaque région. Les résultats seront publiés sous forme de rapport.

e) Habitudes et comportement touristiques des Québécois
(Travel Habits and Behaviour of Quebecers)

Cette enquête a été menée au début de 1984 pour étudier les motivations et les habitudes des touristes québécois de même que la prise de décision pour le choix d'une destination donnée et durant un voyage. Le rapport n'a pas encore été publié.

f) Enquête auprès des touristes qui quittent la province - 1984
(1984 Tourist Exit Survey)

Durant la période du 15 mai au 31 octobre 1984, une enquête sera menée auprès des visiteurs qui quittent l'Île-du-Prince-Édouard aux deux principaux terminus de traversiers et à l'aéroport de Charlottetown. Elle examinera plus en profondeur la planification des voyages et les motivations des touristes.

On peut obtenir des renseignements sur ces enquêtes et sur d'autres projets de recherche en s'adressant à M. Stan Woodman, responsable, Développement de l'industrie touristique, ministère des Finances et du Tourisme, P.O. Box 2000, Charlottetown, P.E.I. C1A 7N8. Téléphone: (902) 892-7411.

6. Nouvelle-Écosse

a) Voyages des visiteurs en Nouvelle-Écosse, 1983
(Visitor Travel to Nova Scotia 1983)

Ce résumé des voyages effectués dans la province par des visiteurs de l'extérieur se base sur le dénombrement des véhicules motorisés entrant en Nouvelle-Écosse. On y trouve des données sur la saison d'entrée, le volume des visiteurs, leur origine et leurs dépenses, des indicateurs touristiques sur les entrées dans les parcs, des statistiques sur les passagers aériens, de même que des données sur les ventes d'essence, les ventes des restaurants, les voyageurs prenant le traversier et autres composantes touristiques pour 1983. Ce rapport vient de sortir.

b) Tendances de l'offre et de la demande en matière d'hébergement, 1983
(Trends in Accommodation Demand and Supply 1983)

Ce résumé sur l'offre et la demande en matière d'hébergement pour 1983 est maintenant disponible. Le rapport renferme également des statistiques sur les terrains de camping existants, par genres, et des statistiques obtenues à partir des registres quant au genre de camping pratiqué et à l'origine des campeurs. Le rapport est maintenant disponible.

d) Inventaire des voyages à forfait (Package Tour Data Base)
Cet inventaire est dressé afin de fournir un profil des visiteurs non résidents qui voyagent en autocar. Les visiteurs qui quitteront la province en autocar par Port-aux-Basques et Argenta durant la haute saison de 1983 recevront un questionnaire à retourner par la poste. Les résultats sont maintenant disponible.

e) Enquête sur les sorties en avion en 1984 (1984 Air Exit Survey)

On planifie cette enquête pour l'été 1984. Elle permettra de mettre à jour les données de 1982 sur le volume de résidents et des non-résidents qui quittent la province par avion, ainsi que sur les habitudes de voyage des non-résidents en question.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à Mme. Joan Quigley ou à M. Roger Haynes, statisticiens, Division de la planification et de l'évaluation, Direction du tourisme, Ministère du Développement, C.P. 2016, St. John's (Terre-Neuve) A1C 5R8.

5. Ile-du-Prince-Edouard

a) Enquête auprès des touristes qui quittent la province - 1981
(1981 Tourist Exit Survey)

Deux rapports basés sur les données recueillies au cours de l'enquête auprès des touristes ayant quitté la province en 1981 sont maintenant disponibles. Ils donnent des renseignements sur les caractéristiques démographiques des visiteurs, la planification des voyages, les profils touristiques décelés sur l'île et les dépenses des visiteurs qui viennent en avion ou en automobile/véhicule particulier. L'un des rapports traite de la saison de pointe (du 12 juin au 12 septembre), et l'autre, de la saison dans son ensemble (du 15 mai au 31 octobre).

b) Enquête sur les Iles-de-la-Madeleine - 1982
(1982 Magdalen Islands Survey)

Un bref rapport sur la composition et sur certaines caractéristiques du flux de touristes qui s'est dirigé vers les Iles-de-la-Madeleine à partir de l'Ile-du-Prince-Edouard en juillet et en août 1982 vient d'être publié.

c) Enquête auprès des touristes qui quittent la province - 1982
(1982 Tourist Exit Survey)

Un rapport exposant les résultats de l'enquête de 1982 devrait paraître en juin. Ce document donnera des renseignements sur les exigences et les désirs des visiteurs en général, ainsi que sur leur satisfaction à la suite de leur voyage dans la province.

Tableau 2

Recettes et paiements au compte des voyages
Premier trimestre de 1984
(Résultats préliminaires)
(Millions de \$)

Changement	Changement	Changement	Changement	Changement	Changement
en pourcentage	en pourcentage	en pourcentage	en pourcentage	en pourcentage	en pourcentage
Recettes	Paiements	Solde	Recettes	Paiements	Solde
États-Unis	318	+20,0	1 168	+12,7	- 850
Autres pays	142	+17,4	653	+32,2	- 511
Total	460	+19,2	1 821	+19,0	-1 361
					+19,0
					+37,0
					+10,2

On peut obtenir des renseignements complémentaires sur les statistiques touchant les voyages internationaux en consultant Voyages internationaux - Renseignements préliminaires (66-002) et Voyages entre le Canada et d'autres pays (trimestriel 66-001), ou en communiquant avec M. Paul L. Paradis, chef de la Section des voyages internationaux, Statistique Canada, édifice R.H. Coats, Ottawa (Ontario) K1A 0Z8; tél.: (613) 995-0847.

NOUVELLES PROVINCIALES

4. Terre-Neuve et Labrador

a) Enquête de concrétisation de 1983 (1983 Conversion Study)

A l'automne de 1983, un sondage a été effectué parmi les personnes qui ont demandé de la documentation touristique sur Terre-Neuve et le Labrador entre janvier et juin 1983. L'objectif principal de cette étude est d'évaluer l'efficacité des documents touristiques de la province en calculant les taux de concrétisation. Les résultats de cette étude seront publiés d'ici la fin du printemps de 1984.

b) Enquête sur le développement du marché de la région de St John's (St. John's Region Market Development Study)

L'enquête sera réalisée au cours de l'été de 1984. Elle est conçue pour déterminer les intérêts des résidents de la région de St. John's en matière de vacances. En outre, elle déterminera la possibilité d'intéresser ces gens à prendre leurs vacances à Terre-Neuve et au Labrador. Les résultats seront publiés en novembre 1984.

c) Enquête sur les sorties en automobile en 1983 (1983 Auto Exit Survey)

Cette enquête s'est déroulée durant l'été 1983 et elle a permis de mettre à jour les résultats de celle de 1982 sur le volume de visiteurs, les habitudes de voyage ainsi que l'attitude des non-résidents à l'égard de l'industrie touristique de la province. Les résultats sont maintenant disponible.

d) "Portraits statistiques" pour marquer des anniversaires importants

L'an dernier, Statistique Canada a souligné le 400^e anniversaire de Terre-Neuve et du Labrador en publiant "400 ans après - Portrait statistique".

Cette année, il marquera par des publications spéciales plusieurs anniversaires importants:

le 450^e anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier, paru en mai 1984;
le 350^e anniversaire de Trois-Rivières, à paraître en juin 1984;
le 200^e anniversaire du Nouveau-Brunswick, qui paraîtra à l'automne de 1984 et
le 150^e anniversaire de Toronto, paru en mai 1984.

Pour se procurer ces publications, prière de s'adresser aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

3. Statistique Canada - Section des voyages internationaux

Le tableau 1 représente les mouvements touristiques observés de janvier à mars 1984, de même que les changements en pourcentage survenus depuis l'année précédente. Les données indiquent qu'à l'exception du premier trimestre de 1984, le nombre d'arrivées en provenance des États-Unis a augmenté de 4,5 p. 100 pour passer à 1,1 million, tandis que le nombre de touristes venus de tous les autres pays a atteint 169 000, soit 5,4 p. 100 de plus que l'an dernier. Durant ce trimestre, les retours de touristes canadiens ont aussi augmenté de 7,9 p. 100 pour les États-Unis et, chose plus frappante, de 26,6 p. 100 pour tous les autres pays. On trouve une description et une analyse détaillée de ces tendances dans notre publication trimestrielle, Voyages entre le Canada et d'autres pays (66-001) principalement dans le numéro du premier trimestre de 1984. Les effets de ces tendances se voient clairement si l'on examine le Compte des voyages (Tableau 2). Les recettes comme les paiements ont augmenté de 19 p. 100 durant la période visée, maintenant ainsi le déficit du compte des voyages internationaux à 1,4 milliard de dollars.

L'édition 1983 de la publication annuelle de la Section des voyages internationaux intitulée Voyages entre le Canada et d'autres pays (66-201), devrait paraître à l'automne 1984.

Tableau 1

Tendances touristiques internationales
janvier - mars 1984

	Total des voyageurs	Changement annuel en pourcentage	Touristes	Changement annuel en pourcentage
Résidents américains entrant au Canada	4 584 491	- 2,5	1 093 646	+ 4,5
Résidents des autres pays	180 888	+ 5,2	169 114	+ 5,4
Canadiens en provenance des États-Unis	8 057 121	+ 6,7	2 395 579	+ 7,9
Canadiens en provenance des autres pays	599 157	+ 26,6	599 157	+ 26,6

AUTRES NOUVELLES FÉDÉRALES

- 6 -

2. Statistique Canada - Section des voyages, du tourisme et des loisirs
- a) Info-voyages (no de cat. 87-003, publication trimestrielle, 1,55 \$ le numéro)

Le vol. 3 no 1, qui a paru en mai 1984, présente un article sur les Indicateurs nationaux du tourisme où apparaissent une trentaine de séries de données touristiques portant sur les années 1982 et 1983.

Le vol. 3 no 2, qui devrait sortir en juillet 1984, présentera les résultats de l'Enquête sur les déplacements entre le domicile et le lieu de travail qui a eu lieu en novembre 1983.

Statistique Canada - autres nouvelles

a) Nouveautés

Grâce aux améliorations apportées récemment à l'enquête Emplois, gains et durée du travail, il est désormais possible d'obtenir des renseignements plus détaillés sur l'emploi dans le secteur de l'accueil. Les statistiques publiées mensuellement dans Emplois, gains et durée du travail (no de cat. 72-002) tiennent maintenant compte des petites entreprises comme des grandes. Les renseignements sur le groupe canadien des Services de l'hébergement et de la restauration sont présentés pour l'ensemble du pays, par provinces et par grands centres urbains, de même que par sous-groupes, notamment celui des Hôtels et motels; des Restaurants, traiteurs et tavernes; et des Terrains de camping et de caravanning (à l'échelle du pays seulement).

b) Franchisage

Une étude sur les franchises pour la période allant de 1976 à 1981 s'est récemment terminée. L'étude se penche sur la croissance de cette forme d'entreprise dans différents secteurs industriels, dont celui des hôtels et motels et celui de la restauration. Les données, qui font l'objet d'une publication qui devrait paraître au début de l'été sous le no de cat. 63-549, donne le nombre de franchises en exploitation et leurs recettes, pour l'ensemble du Canada et par province.

c) Nouvelle enquête

Statistique Canada procède actuellement à une nouvelle enquête intitulée Enquête sur les agents de voyages et les voyageurs. Cette enquête vise à améliorer les données que l'on possède sur le segment de l'industrie qui dessert le secteur du tourisme. On y considère différentes variables telles l'emploi, les recettes et le volume d'affaires.

Un s'attend à ce que les données puissent être diffusées au début de 1985. Pour plus de détails, communiquer avec M. Bill Birbeck à Ottawa (613) 996-9301.

h) Études internationales

- (i) Enquêtes sur les marchés: marchés primaires, secondaires et en développement

Le plan d'étude de marché exige qu'une enquête soit effectuée tous les deux ans dans les principaux marchés d'outre-mer pour mesurer les changements intervenus et définir les tendances concernant certains aspects clés du marché. La méthode utilisée est la suivante: on intègre jusqu'à neuf questions normalisées dans une étude omnibus nationale portant sur un échantillon d'environ 2 000 adultes dans chacun des pays étudiés.

On peut maintenant se procurer les résultats des études effectuées en 1980 et en 1981. Les résultats de 1982 pour l'Australie et le Japon sont offerts sur demande. On peut également connaître les résultats de cette même année pour la Suisse et l'Allemagne de l'Ouest.

En 1983, des études ont été effectuées aux Pays-Bas, en France, au Royaume-Uni, en Italie, à Hong Kong et à Singapour. Les résultats de ces études devraient sortir vers la fin de l'été 1984.

- (ii) Attitudes des Hollandais et des Suisses à l'endroit du Canada comme destination de vacances

Des études ont été réalisées au Pays-Bas et en Suisse pour mesurer les attitudes de ceux de leurs habitants qui effectuent de longs voyages face à de tels voyages et en particulier à de tels voyages à destination du Canada. L'étude a lieu tous les cinq ans. Par le passé, Tourisme Canada a effectué des études semblables au Royaume-Uni, en France, en Allemagne de l'Ouest et au Japon. L'étude sur les Suisses est terminée et les résultats devraient paraître à l'automne de 1984. L'étude sur les Hollandais peut être obtenue sur demande.

Les études sur le Royaume-Uni et l'Allemagne de l'Ouest sont maintenant terminées et on peut se procurer un résumé des résultats.

- (iii) Voyages outre-mer ayant le Canada comme point de départ ou d'arrivée

Rapport analytique de 277 pages, intitulé: "A Statistical Review of Overseas Travel to and from Canada", préparé à la fin de 1983. Contient un examen comparatif approfondi des composantes touristiques outre-mer au Canada et aux E.-U., ainsi qu'une analyse factuelle du tourisme international dans le monde. L'étude couvre la période 1972-1982. Pour en obtenir un exemplaire, s'adresser à Tourisme Canada, Planification du développement des marchés, 235, rue Queen, Ottawa (Ontario) K1A 0H6.

f) Étude sur l'évolution de l'attitude des vacanciers américains

L'étude de 1983 fait suite à l'étude sur les possibilités du marché américain effectuée l'année précédente. Elle fournit des renseignements sur neuf régions de recensement et vingt grandes régions métropolitaines des États-Unis. Quatre visiteurs potentiels pour le Canada sur dix appartiennent à la catégorie de ceux qui ont de fortes ou de très fortes chances de prendre des vacances. Le taux varie de 46 p. 100 dans le Nord-Ouest des États-Unis et de 44 p. 100 dans le Sud-Ouest à 33 p. 100 dans le Nord-Est. L'âge, le sexe, la catégorie professionnelle, le revenu et la place occupée dans le ménage ne sont pas des facteurs qui permettent de distinguer entre les catégories qui présentent un potentiel élevé pour les voyages au Canada et celles qui ont voyagé sur des distances équivalentes vers une destination autre lors d'un récent voyage d'agrément. Le milieu rural, la grande nature, les lacs et rivières et les gens chaleureux figurent parmi les principaux avantages que possède le Canada aux yeux des Américains ayant de fortes chances de voyager pendant leurs vacances.

On peut obtenir sur demande un résumé de cette étude.

- g) Le marché américain - Un recueil de données statistiques sur le marché américain pour les voyages au Canada, deuxième édition
(U.S. Travel Market - Reference Book of Data)

Tourisme Canada a revu et mis à jour un rapport regroupant des données qui existent sur les voyages des Américains et présentent un intérêt pour le Canada. Le rapport résume les données obtenues jusqu'à 1981 et porte notamment:

1. sur les tendances de l'ensemble du marché touristique américain concernant entre autres les départs internationaux et les résultats de l'enquête touristique nationale des États-Unis (United States National Travel Survey);
2. sur les voyages des Américains au Canada, notamment sur les statistiques sur les voyages internationaux donnant le nombre de visites-personnes et les dépenses effectuées par des Américains au Canada ainsi que la fréquentation des parcs canadiens par des Américains;
3. sur les attitudes du marché américain en se basant sur diverses sources dont l'étude sur les possibilités du marché américain (Potential Market Study) (effectuée en 1982) et l'étude sur l'évolution de l'attitude des vacanciers américains (faite en 1983).

On peut obtenir ce rapport en s'adressant à Tourisme Canada. La troisième édition devrait sortir vers la fin de l'été.

b) Enquête sur les attitudes et les motivations des Canadiens à l'égard du tourisme

Cette importante enquête amorce maintenant la phase de l'analyse. On prépare actuellement les données pour pouvoir définir des segments d'avantages et d'autres classifications importantes. Cette enquête menée auprès de 14 000 Canadiens, qui constitue un supplément de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, porte sur les attitudes de nos compatriotes envers les voyages de vacances et d'agrément. Elle englobe les activités pratiquées pendant ces déplacements, la planification des voyages et les avantages recherchés, compte tenu du profil touristique et des caractéristiques socio-démographiques des répondants. Le travail sur le terrain s'est terminé à l'automne 1983. Etant donné l'importance de l'échantillon, on pourra procéder à des analyses poussées pour chaque province. Certains résultats préliminaires figurent dans le numéro de mai de Tourisme Canada. D'autres seront publiés plus tard cet été.

c) Enquête sur les attitudes des Canadiens - Vagues d'avril et de juin

Cette enquête a débuté par une vague repère en janvier 1984. On a comparé les attitudes de quelque deux mille Canadiens envers le Canada et les États-Unis. Les répondants ont comparé les deux pays en fonction de 25 facteurs touristiques et de la valeur obtenue pour l'argent dépensé pour les voyages en automobile, en avion, en train et en autocar, pour chaque saison de l'année. On a aussi évalué dans quelle mesure les répondants s'intéressaient à planifier un voyage dans chaque province et territoire du Canada et dans chaque région des États-Unis. La vague d'interviews d'avril 1984 a porté sur la sensibilité résultant de la publicité menée durant le premier trimestre de l'année. Le même véhicule, soit le "Moniteur" de Réalités canadiennes, a été employé et la plupart des questions sur les attitudes et les perceptions sont demeurées les mêmes. L'enquête de juin 1984 est pratiquement semblable à l'autre. Les principaux résultats paraîtront à mesure que nous recevrons les rapports de Réalités canadiennes. On prévoit que des enquêtes parallèles suivront d'autres campagnes publicitaires importantes menées par Tourisme Canada.

d) Les voyages d'agrément des Canadiens - 1983

Une version abrégée de cette enquête a été menée en janvier 1984. La série temporelle, qui est entrée dans sa dix-huitième année, s'est limitée aux questions les plus importantes sur le comportement touristique des Canadiens. La firme Traveldata Ltd. de Toronto a encore utilisé le Moniteur comme même véhicule pour cette enquête et le vague repère sur les attitudes des Canadiens. Les résultats devraient paraître au début de l'été 1984.

e) Les voyages d'agrément des Canadiens - 1982
Voyages d'agrément des Canadiens - Tendances (1966-1982)

On peut se procurer sur demande le sommaire de l'enquête de 1982 et celui de l'examen détaillé des voyages d'agrément durant la période de dix-sept ans.

a) Enquête sur les voyages des Canadiens

L'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) consiste en une série d'enquêtes trimestrielles parrainées par Tourisme Canada et qu'effectue Statistique Canada comme supplément à l'Enquête sur la population active. La dernière série a eu lieu en 1982. Tourism Canada fera effectuer encore quatre enquêtes en 1984. Trois provinces, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et le Québec ont en outre convenu d'élargir leur échantillon sur leur propre territoire pour chacune des quatre enquêtes prévues pour 1984. L'EVC fournit des renseignements détaillés sur le plus, les dépenses, les tendances et les caractéristiques touristiques des Canadiens qui voyagent dans leur province ou ailleurs au pays. On rassemble des données sur la fréquence et le caractère saisonnier des voyages que font les Canadiens, les habitudes des voyageurs ainsi que les caractéristiques socio-démographiques des voyageurs et des non-voyageurs. Les résultats portent sur tous les voyages de 80 km (50 miles) ou plus effectués par les Canadiens au cours des trois mois précédant l'enquête. La première des quatre enquêtes de 1984 a eu lieu en avril et portait sur les voyages intérieurs des Canadiens au cours des trois premiers mois de 1984. Les premiers résultats seront publiés en juillet. Deux publications de Tourisme Canada reprendront également les résultats, à savoir:

1. Tendances du tourisme - Résultats trimestriels de base et total cumulatif pour l'année.
 2. Bulletin de recherche - Résumé des résultats de chaque enquête trimestrielle.
- En outre, Tourisme Canada met une dernière main à une série de rapports de présentation unifiée qui donnent des renseignements, tant à l'échelle nationale que provinciale, sur les profils de marchés, les profils des visiteurs, l'utilisation des installations et les profils sur le long terme. Pour tout renseignements complémentaires sur cette importante enquête, prière de communiquer avec Tourisme Canada.

3. L'Enquête sur les voyages des Canadiens, 1982 (no de cat. 87-504, 7,75 \$)

Les résultats de l'Enquête sur les voyages des Canadiens ont parus en mars 1984. On y trouve réponse aux questions suivantes:

Qui ont voyagé au Canada?

Pour quelles raisons ont-ils voyagé?

Quand ont-ils voyagé?

Comment ont-ils voyagé?

Où se sont-ils logés?

Combien ont-ils dépensé?

A quelles activités se sont-ils adonnés?

Pour de plus amples renseignements sur cette enquête veuillez communiquer avec un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Par l'entremise du présent bulletin, Tourisme Canada, Expansion industrielle régionale, donne à une multitude d'organismes intéressés à la recherche en voyage et en tourisme menée au Canada l'occasion d'informer leurs collègues de leurs projets. Le bulletin est envoyé à plus de 1 800 personnes s'occupant de recherche en tourisme.

Si l'une ou l'autre rubrique retient votre attention, nous vous invitons à vous mettre directement en rapport avec l'organisme qui l'a soumise.

D'autre part, si vous désirez vous-même présenter des rubriques sur des enquêtes touristiques projetées, des conférences sur le tourisme ou des travaux de recherche sur les loisirs, ou que vous souhaitiez publier des conclusions de recherche dans le prochain numéro du Bulletin des recherches touristiques au Canada, veuillez envoyer un bref article sur le sujet à M. B.M. Rusk, Recherche et analyse, Tourisme Canada, Expansion industrielle régionale, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa, (Ontario) K1A 0H6.

1. Tourisme Canada

Pour tout renseignement complémentaire sur les rubriques suivantes, prière de communiquer avec le Gestionnaire, Recherche et Analyse, Services à la gestion, Tourisme Canada, sauf indication contraire. Toute rubrique faisant l'objet d'un rapport publié comporte des précisions à cet effet; les autres rubriques ne figurent qu'à titre d'information. Avant de demander un rapport, veuillez vérifier si celui-ci est terminé.